**申请硕士学位授权一级学科点简况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 学位授予单位  （盖章） | 名称:中国社会科学院研究生院 |
| ⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯ |
| 代码:80201 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 名称:新闻传播学 |
| 申请一级学科 | ⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯ |
|  | 代码:0503 |

|  |  |
| --- | --- |
| 本一级学科  学位授权类别 | □√博士二级  □√硕士二级  □硕士特需项目 |
| ⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯⎯~~⎯⎯⎯~~ |
| □无硕点 |

国务院学位委员会办公室制表

2017年6月26日填

**说明**

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社2004年3月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部2011年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至2016年12月31日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的学科方向参考《学位授予和人才培养一级学科简介》中本学科的学科方向填写，填写数量根据本一级学科点申请基本条件所要求的学科方向数量确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至2016年12月31日，“近五年”的统计时间为2012年1月1日至2016年12月31日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用A4纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本学科获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

**Ⅰ学科简介与学科方向**

|  |
| --- |
| **I-1 学科简介** |
| 请对照本一级学科硕士学位授权点申请基本条件，简要介绍本学科的发展简况，重点介绍本学科的特色与优势、社会需求、申请的必要性、人才培养及思想政治教育状况等有关内容。（限1000字）  中国社会科学院研究生院新闻学与传播学系成立于1978年6月，原名新闻系。根据当时中央领导同志的意见，组建该系的目的，在于为中央主要新闻单位培养高层次的新闻人才，以“迅速解决干部中青黄不接的问题”。为此，新闻系由中国社会科学院、人民日报社、新华社三家联合办学。在筹建新闻系的同时，组建了中国社会科学院新闻研究所，具体参与新闻系的办学。该所1997年11月更名为新闻与传播研究所。1986年和2001年，新华社与人民日报社先后退出了对新闻系的管理，新闻系遂以新闻与传播研究所为依托开展教学和科研活动，所系合一。2008年新闻系更名为新闻学与传播学系。  近40年来，所系为我国新闻学与传播学的发展在理论创新、人才培养等方面做出了巨大的贡献。1983年获得了新闻学、传播学两个二级学科硕士学位授予权，1998年获得了新闻学二级学科博士学位授予权，2012年经批准设立了博士后流动站。本所和本系被公认为国内该学科的学术重镇和人才培养高地。目前，所系科研人员中具有高级专业技术职务的21人，占人员总数的60%，其中硕士生导师16人，博士生导师5人，具有较强的学术指导能力。近五年具有高级专业技术职务的研究人员平均每人年均科研经费超过10万元，在研的国家级课题8项，省部级课题20余项。  本所学术期刊《新闻传播与研究》（月刊）为国内新闻学与传播学研究领域的顶级核心权威期刊；另有定期出版物5种：年度蓝皮书《中国新媒体发展报告》、年鉴《中国新闻年鉴》《中国新闻传播学年鉴》、学术文摘《新闻学与传播学文摘》、《治学例话——全国新闻传播学优秀论文品鉴》。此外，本所主持管理1个全国性的二级学会：中国新闻文化促进会传播学分会，拥有1个院级研究中心：中国社会科学院新媒体研究中心，5个所级研究中心：媒介传播与青少年发展研究中心、世界传媒研究中心、传媒发展研究中心、传媒调查研究中心、广播影视研究中心，2个实验室：全球影视与文化软实力实验室、中国舆情调查实验室，2个研究基地：跨文化传播研究和培训基地、缙云国情调查基地。科研教学资源充沛。  缘于创建时理论与实践相结合的共建传统，本系教学的最大特色是前沿性与适用性。所谓前沿性，即能适时将最新的研究成果转化为教学内容，比如传播学、公共关系学、舆论学、受众调查、新闻法治、传媒经营管理、传播与社会发展、新媒体研究等，均由本系在全国率先开设课程，对学科的发展起到了引领和示范的作用。所谓适用性，即能注重围绕大局、突出党管媒体的原则，始终把马克思主义新闻观贯彻于教学的全过程，以培养忠诚担当的新闻传播的实践者和研究者为己任。本系早期培养的学生目前有一大批在各级新闻媒体担任领导职务、在各高校新闻传播学院担任教授副教授。利用这些资源，近年来我们开设了“新闻传播学专题系列讲座”课程，邀请业界和学界的系友给学弟学妹们传道解惑，培养学生学以致用的能力。  目前，本系的硕士学位授予权是两个二级学科：新闻学与传播学。新闻学的培养方向主要有：新闻业务研究、新闻传播史研究、马克思主义新闻学研究、网络与新媒体研究、网络舆情研究、电视节目策划等；传播学的培养方向主要有：媒介人类学、舆论学、影视传播研究、国际传播研究、互联网治理研究等。  本系与国内其他高校新闻传播学院最大的不同点在于学生人数较少，每年分配给我们的硕士生招生指标是6人，所以导师数量远多于学生。鉴于中国社会科学院大学已经成立，在可预见的将来学生数量会大幅增加，因此有必要申请获得新闻传播学一级硕士学位授予权。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **I-2 学科方向与特色** | |
| 学科方向名称 | 主要研究领域、特色与优势（限200字） |
| **新闻学** | 新闻学是我所的基础学科，多年来在马克思主义新闻学、理论新闻学、应用新闻学、党报史等研究领域卓有建树，积淀颇丰。其中，马克思主义新闻学是我所重点研究领域。早年编有《中国共产党新闻工作文件汇编》（上中下三册），2012年编撰《马克思、恩格斯、列宁、斯大林论新闻出版》，2013年至2015年编辑出版了《马克思主义新闻传播史论的研究历程——中国学界文选》（三卷本），均为学科建设做出了贡献。2016年我所“马克思主义新闻学”被遴选为我院登峰计划的重点学科，以五年为周期每年投入10万元，予以重点资助。 |
| **传播学** | 1983年我所编辑出版了《传播学（简介）》一书，这被认为是传播学正式引入中国的标志。此后，我所世界新闻研究室更名为传播学研究室。经过几代人的努力，我所的传播学研究在人际传播、大众传播、跨文化传播、传播与社会发展等领域卓有成就，始终走在全国的前列。目前，最有特色和优势的研究领域是“跨文化传播研究”，设有“跨文化传播研究与培训基地”，主办“中国跨文化传播圆桌论坛”，编辑出版中英双语的《中国跨文化传播研究年刊》。2016年“跨文化传播研究”被遴选为我院登峰计划的重点学科，以五年为周期每年投入10万元，予以重点资助。 |
| **新媒体研究** | 1999年4月我所设立了“网络与数字化传媒研究室”，这是全国第一家专事网络传播与新媒体研究的专门机构。2010年，编辑出版了国内首部新媒体蓝皮书《中国新媒体发展报告》。该报告迄今已经连续出版8年，并且连续4年被评为优秀皮书一等奖，成为我国新媒体研究的权威年度报告。2015年经批准我所设立了院级研究中心——“新媒体研究中心”，以此中心为依托聚集了近百位国内新媒体研究的专家学者。2016年我所“新媒体研究”被遴选为我院登峰计划优势学科，以五年为周期每年投入50万元，予以重点资助。 |
| **舆论学** | 1982年我所在北京地区开展了大规模受众抽样调查，史称“北京调查”。这次调查被我国新闻传播学界共认为受众调查和舆论研究的起始。从那以后，我所舆论研究的传统便薪火相传。2012年底我所与我院调查与数据信息中心联合组建“中国舆情调查实验室”，该实验室联合国内近20家主要的互联网新媒体舆情调查机构，成立了“中国舆情调查和研究联盟”，并且开发了一套“舆情调查数据管理系统”。目前，该实验室成为中国社会科学院“国家治理研究智库”的“网络舆情研究部”，承担诸多国家部委委托交办课题，定期出版《中国舆情指数报告》。 |
|  |  |

注：学科方向按照各学科申请基本条件的要求填写。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I-3支撑学科情况** | | | |
| **I-3-1本一级学科现有学位点情况** | | | |
| 学位点名称 | 授权层次类别 | 学位点名称 | 授权层次类别 |
| 新闻学 | 博士二级 |  |  |
| 新闻学 | 硕士二级 |  |  |
| 传播学 | 硕士二级 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **I-3-2与本学科相关的学位点情况**（含专业学位类别） | | | |
| 学位点名称 | 授权层次类别 | 学位点名称 | 授权层次类别 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Ⅱ师资队伍**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-1专任教师基本情况** | | | | | | | | | | | |
| 专业技术职务 | 人数  合计 | 35岁  及以下 | 36至  40岁 | 41至  45岁 | 46至  50岁 | 50至  55岁 | 56至  60岁 | 61岁及  以上 | 博士学位教师 | 海外经历教师 | 外籍  教师 |
| 正高级 | 12 | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 | 6 | 0 |
| 副高级 | 9 | 0 | 3 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 4 | 6 | 0 |
| 中级 | 6 | 2 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 3 | 0 |
| 其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | 27 | 2 | 6 | 1 | 8 | 5 | 4 | 1 | 14 | 15 | 0 |
| 最高学位非本单位  人数（比例） | | | | 导师人数（比例） | | | | 博导人数（比例） | | | |
| 19人（70.37％） | | | | 21人（77.78％） | | | | 5人（18.52％） | | | |

注：1.“海外经历”是指在境外高校/研究机构获得学位，或在境外高校/研究机构从事教学、科研工作时间3个月以上。

2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格且2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-2省部级及以上教学、科研团队**（限填5个） | | | | | |
| **序号** | **团队类别** | **团队名称** | **带头人**  **姓名** | **资助时间** | **所属学科** |
| 1 | 中国社会科学院创新项目 | 中国特色的新闻传播理论研究 | 宋小卫 | 201601-202012 | 新闻学 |
| 2 | 中国社会科学院创新项目 | 基于全球经验的传播理论研究 | 姜飞 | 201601-202012 | 传播学 |
| 3 | 中国社会科学院创新项目 | 互联网治理与建设性新闻学研究 | 殷乐 | 201601-202012 | 广播电视学与数字传播 |
| 4 | 中国社会科学院创新项目 | 基于大数据的网络舆情研究 | 刘志明 | 201601-202012 | 跨学科 |
| 5 | 中国社会科学院创新项目 | 新媒体发展研究 | 黄楚新 | 201601-202012 | 跨学科 |

注：“资助时间”不限于近5年内，可依据实际资助情况填写历次资助时间。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-3各学科方向学术带头人与学术骨干**（按各学科申请基本条件要求填写，每个方向不少于3人） | | | | | | | | | | | | | |
| **方向一名称** | | **新闻学** | | | | | 专任教师数 | 5 | | 正高职人数 | | | **3** |
| 序号 | 姓名 | | 年龄（岁） | 最高学位 | 专业技术职务 | 学术头衔或人才称号 | 国内外  主要学术兼职 | 培养博士生 | | | 培养硕士生 | | |
| 招生 | 授学位 | | 招生 | 授学位 | |
| 1 | 宋小卫 | | 58 | 硕士 | 研究员 | 享受国务院  特殊津贴专家 | 中国记协新闻道德委员会委员 | 9 | 4 | | 3 | 3 | |
| 2 | 钱莲生 | | 49 | 硕士 | 编审 |  |  | 0 | 0 | | 3 | 3 | |
| 3 | 季为民 | | 46 | 博士 | 研究员 |  | 中国社会学会青年社会学专委理事，北京青年研究会常务理事 | 0 | 0 | | 2 | 1 | |
| 4 | 向芬 | | 36 | 博士 | 副研究员 |  |  | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| **方向二名称** | | **传播学** | | | | | 专任教师数 | 6 | | 正高职人数 | | | **2** |
| 序号 | 姓名 | | 年龄（岁） | 最高学位 | 专业技术职务 | 学术头衔或人才称号 | 国内外  主要学术兼职 | 培养博士生 | | | 培养硕士生 | | |
| 招生 | 授学位 | | 招生 | 授学位 | |
| 1 | 姜飞 | | 45 | 博士 | 研究员 |  | 中国新闻文化促进会传播学分会秘书长 | 4 | 0 | | 10 | 10 | |
| 2 | 张丹 | | 51 | 硕士 | 副研究员 |  | 中国新闻文化促进会传播学分会副秘书长 | 0 | 0 | | 2 | 1 | |
| 3 | 杨瑞明 | | 52 | 硕士 | 副研究员 |  |  | 0 | 0 | | 2 | 2 | |
| 4 | 王凤翔 | | 46 | 博士 | 副研究员 |  |  | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| **方向三名称** | | **新媒体研究** | | | | | 专任教师数 | 8 | | 正高职人数 | | | **3** |
| 序号 | 姓名 | | 年龄（岁） | 最高学位 | 专业技术职务 | 学术头衔或人才称号 | 国内外  主要学术兼职 | 培养博士生 | | | 培养硕士生 | | |
| 招生 | 授学位 | | 招生 | 授学位 | |
| 1 | 殷乐 | | 44 | 博士 | 研究员 |  | 中国广播电影电视社会组织联合会高校传媒基地学术委员，北京对外文化传播研究基地学术委员 | 2 | 0 | | 7 | 4 | |
| 2 | 黄楚新 | | 51 | 博士 | 研究员 |  | 首都互联网协会新闻评议专业委员会委员，《中国报业》学术顾问 | 0 | 0 | | 20 | 12 | |
| 3 | 孟威 | | 45 | 博士 | 研究员 |  | 中央统战部统一战线研究会理事、中国网络空间研究院特聘专家 | 0 | 0 | | 7 | 4 | |
| 4 | 朱鸿军 | | 39 | 博士 | 副研究员 |  |  | 0 | 0 | | 7 | 5 | |
| **方向四名称** | | **舆论学** | | | | | 专任教师数 | 6 | | 正高职人数 | | | **2** |
| 序号 | 姓名 | | 年龄（岁） | 最高学位 | 专业技术职务 | 学术头衔或人才称号 | 国内外  主要学术兼职 | 培养博士生 | | | 培养硕士生 | | |
| 招生 | 授学位 | | 招生 | 授学位 | |
| 1 | 刘志明 | | 54 | 硕士 | 研究员 |  | 中国新闻史学会舆论研究委员会常务理事 | 0 | 0 | | 5 | 3 | |
| 2 | 刘晓红 | | 59 | 硕士 | 研究员 |  |  | 0 | 0 | | 2 | 2 | |
| 3 | 杨斌艳 | | 38 | 硕士 | 副研究员 |  | 中国社会科学院青年人文社会科学研究中心理事 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 4 | 刘瑞生 | | 45 | 硕士 | 副研究员 |  |  | 0 | 0 | | 1 | 1 | |

注：1.请按表I-2所填学科方向名称逐一填写。

2.“学术头衔或人才称号”填写“中国科学院院士、中国工程院院士、长江学者特聘教授”等，一人有多项“学术头衔或人才称号”或多项“国内外主要学术兼职”的，最多填写两项。

3.“培养博士生/硕士生”（包括在外单位兼职培养的研究生）均指近五年的招生人数和授予学位人数。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **新闻学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 宋小卫 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 58 | 专业技术  职务 | 研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 硕士（中国社会科学院研究生院，新闻学，硕士，1987年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 一、研究领域：新闻法治与伦理、新闻理论、媒介消费保障。  二、科研水平与学术业绩：1994年发表论文《略论我国公民的知情权》（《法律科学》第5期），在国内学界首次明确提出并阐发了确认我国公民知情权的法治主张。知网检索统计，该文目前已被国内324篇文献引用。2004年出版《媒介消费的法律保障——兼论媒体对受众的底线责任》（独著，中国广播电视出版社），2009年出版《媒介消费之讼——中国内地案例重述与释解》（独著，中国社会科学出版社）；前者首次系统阐述了我国保障公民获享大众传播服务的法制建构及立法资源，后者是国内首部考察媒介消费领域涉讼纠纷的案例分析读本；这两部专著分别获得第六届、第八届中国社会科学院优秀科研成果三等奖。2009年出版的《中国新闻传播学高影响论文评介》一书（上海交通大学出版社）, 根据国内两大引文数据库CSSCI和CNKI、两大文摘数据库《新华文摘》和《复印报刊资料》的检索记录，对1994年-2004年中国内地公开发表的新闻传播学文献的被引率进行了全面的统计，得出了国内新闻传播学高被引文献前50位的综合排序。在这50篇入选文献中，有5篇为宋小卫所撰著或编译（5篇入选作品为1篇论文、2篇学术综述、2篇译文，其中1篇译文发表时的译者署名为笔名“木雨”）。  三、教学授课：担任中国社会科学院研究生院新闻学与传播学系教授，博士研究生导师。从事新闻理论教学16年，为博士和硕士研究生讲授新闻理论课程。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 专著：媒介消费之讼——中国内地案例重述与释解 | | | | | 获第八届中国社会科学院优秀科研成果三等奖，中国社会科学出版社 | | | | 200904出版  201401获奖 | | 独著 |
| 专著：媒介消费诉愿管理研究 | | | | | 科学出版社 | | | | 201311 | | 合著，本人为第一作者 |
| 论文：术语之道三题 | | | | | 《新闻与传播研究》2014年第11期，第106-112页 | | | | 201411 | | 合著，本人为第一作者 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 国家社会科学基金  特别委托项目（14@ZH041） | | | | | 媒体社会责任报告制度研究 | | | | 201412 -201712 | | 9 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201209 -201301 | | | | | 新闻理论 | | | | 60 | | 博硕研究生 |
| 201409 -201411 | | | | | 马克思主义新闻观及其当代意义研究 | | | | 36 | | 博士研究生 |
| 201509 -201601 | | | | | 新闻理论 | | | | 60 | | 博硕研究生 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **新闻学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 季为民 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 46 | 专业技术  职务 | 研究员（资格） | 学术头衔 | | 中国社会学会青年社会学专委会理事、北京青年研究会常务理事 | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 博士（武汉大学，新闻学，2016年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 任现职以来，组织大量的青年学术活动，如开展青年课题招标、青年国情调研成果出版、评选胡绳青年学术奖等活动，主持参与完成十多项课题，对新形势下党建工作、青年工作、青少年问题、未成年人互联网使用和保护等重要现实问题进行研究。几年来，编辑专业论文集、研究报告集、访谈文集十一套19本，专著（合著）一本，计1000多万字，撰写了一系列论文和研究报告，发表专业论文十多篇，成果入选第二届全国“三个一百”原创图书工程和国家“十一五”重点图书出版规划，先后获中宣部“好信息”奖、中国政府出版奖图书奖提名奖、中国社会科学院优秀科研成果奖追加奖、中国社会科学院优秀对策信息研究类特等奖、全国党建研究会科研院所专委会调研课题优秀成果奖等，这些成果在哲学社会科学相关研究、党建研究、青年研究和共青团工作等方面具有较大的影响和价值。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 走向世界的中国国家形象塑造需要建构什么样的媒介文化 | | | | | 中国社会科学院研究生院院报2013年4期，P 99-105，他引3次 | | | | 201307 | | 唯一作者 |
| 青年学者看中国 | | | | | 调研报告集，社科文献出版社2015年5月 | | | | 201505 | | 副主编 |
| 和青年谈马克思主义 | | | | | 报告集，社科文献出版社2013年4月 | | | | 201304 | | 副主编 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 高端智库的培育和建设 | | | | | 中国社会科学院国情调研基地项目 | | | | 201701-201812 | | 20 |
| 习近平关于党的新闻舆论思想研究 | | | | | 中国社会科学院马工程项目 | | | | 201701 -201712 | | 1 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **新闻学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 钱莲生 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 49 | 专业技术  职务 | 编审 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 硕士（山西大学，现代汉语，1994年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 钱莲生同志现任中国社会科学院新闻与传播研究所编辑室主任、中国社会科学院创新工程项目“我国新闻传播学一流期刊建设”首席主持人（总编辑）。2006年至今，主编了10卷本《中国新闻年鉴》编辑工作，2012年该刊获中国出版协会年鉴工作委员会编校质量一等奖。2013年起，担任学术月刊《新闻与传播研究》执行主编，2015年该刊获国家新闻出版广电总局全国“百强报刊”称号。协助主编于2015年策划创办了大型年刊《中国新闻传播学年鉴》；协助所领导于2013年举办了全国新闻传播学优秀论文遴选活动，至今已举办四届。担任《治学例话——全国新闻传播学优秀论文品鉴》副主编，每年出版一本，目前已出版三册。2007年至今，担任硕士课程“新闻业务研究”的教学工作。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 《中国新闻年鉴•2014》 | | | | | 中国新闻年鉴社，2千册 | | | | 201412 | | 主编 |
| 《中国新闻年鉴•2015》 | | | | | 中国新闻年鉴社，2千册 | | | | 201512 | | 主编 |
| 《中国新闻年鉴•2016》 | | | | | 中国新闻年鉴社，2千册 | | | | 201612 | | 主编 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 中国社会科学院创新工程 | | | | | 我国新闻传播学一流期刊建设 | | | | 201701 -201712 | | 89 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201201 -201612 | | | | | 新闻业务研究 | | | | 16 | | 硕士研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **新闻学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 向芬 | | 性别 | 女 | | 年龄（岁） | 36 | 专业技术  职务 | 副研究员 | 学术头衔 | | 无 | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 博士（中国社会科学院研究生院，新闻学，2009年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 本人现任中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室副主任，中国新闻史学会常务理事。瑞典斯德哥尔摩大学、台湾政治大学、香港城市大学访问学者。研究领域为新闻传播史论、新闻传播制度与社会变迁。2012年至2015年本人完成了国家社科基金青年课题“台湾政治转型与新闻传播制度变迁”，期间阶段性成果《台湾民主转型中新闻传播的变迁与发展——一项基于对台湾新闻传播界深度访谈的研究》被“人大复印资料”于2015年第9期全文转载，并在2016年获得“方汉奇学术奖”三等奖。本人的著作《国民党新闻传播制度研究》，2016年获得社科院所级优秀成果奖二等奖。2016年本人申请获批国家社科基金一般项目“冷战时期两岸文宣研究”，目前项目在研，计划于2020年结项。自2010年起，本人负责新闻系研究生必修课程“中国新闻传播史”的教学工作。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 国民党新闻传播制度研究 | | | | | 社科院所级优秀成果奖二等奖；中国社会科学出版社，2012年11月出版 | | | | 201511获奖 | | 第一作者 |
| 台湾民主转型中新闻传播的变迁与发展 | | | | | “方汉奇学术奖”三等奖；发表于《厦门大学学报(哲学社会科学版)》，2015年第3期。 | | | | 201605获奖 | | 第一作者 |
| 历史路口的守望者:记者素养与家国情怀 | | | | | 《新闻与传播研究》，2014年第11期。 | | | | 201411 | | 第一作者 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 国家社科基金项目 | | | | | 冷战时期两岸文宣研究 | | | | 2016060-202012 | | 20 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201209-201707 | | | | | 中国新闻传播史 | | | | 24 | | 博硕研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **传播学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 姜飞 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 45 | 专业技术  职务 | 研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 博士（四川大学，新闻学，，2003年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 对照申请基本条件编写，包括研究领域、科研水平与学术业绩，承担课程教学情况（限300字）  传播学、国际/跨文化传播方向博士生导师。中国社会科学院新闻与传播研究所学术委员会委员，高级职称评审委员，学位评定委员会委员，传播学研究室主任，世界传媒研究中心主任，“中国跨文化传播研究与实践基地”主任。中国社会科学院2016“登峰计划”：“跨文化传播研究重点学科”首席专家。中国新闻文化促进会传播学分会秘书长，多家大学的兼职研究生导师。代表作：《跨文化传播的后殖民语境》先后获第四届吴玉章奖（2007年）和第五届胡绳青年学术奖（2009年）。《传播与文化》（2011，中国传媒大学出版社）。曾先后赴瑞典、加拿大、丹麦、美国、香港、台湾、芬兰、挪威、澳大利亚、英国、瑞士、意大利、比利时、印度、法国等20个国家和地区访问学习。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| The voice of China in Africa: media, communication technologies and image-building | | | | | *SSCI：Chinese Journal of*  *Communication*9.1(2016):1-7 | | | | 201609 | | 第一作者 |
| 新阶段推动中国国际传播能力建设的理性思考 | | | | | 《南京社会科学》2015年第6期。同  时被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《人大复印资料》转载 | | | | 201506 | | 独著 |
| [On the three waves of China's communication studies: A commemoration of the 30th anniversary of Schramm's visit to China & China's communication studies in post-Schramm times.](http://journals.ohiolink.edu/ejc/article.cgi?issn=14244896&issue=v13i0002&article=107_ottwocccsipt) | | | | | *Studies in Communication Sciences* vol. 13 issue 2. 2013 | | | | 201302 | | 独著 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 中国日报社 | | | | | 国际传播效果评估体系研究 | | | | 201501 -201612 | | 20 |
| 文化部 | | | | | 对外文化传播战略研究 | | | | 201601 -201712 | | 39 |
| 中国外文局 | | | | | 国际传播致效研究 | | | | 201601 -201612 | | 5 |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201209-201707 | | | | | 传播学导论 | | | | 34 | | 博硕研究生 |
| 201209-201707 | | | | | 大众传播学 | | | | 32 | | 博硕研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | 传播学 | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 张丹 | | 性别 | 女 | | 年龄（岁） | 51 | 专业技术  职务 | 副研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 硕士（北京师范大学，世界文学， 1990年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 自1990年起在中国社会科学院新闻与传播研究所传播学研究室工作。1996年受院外事局的派遣，赴俄罗斯科学院远东研究所研修访学一年，参加了该所"中国的精神文明与现代化"课题的研究。现任传播学研究室副主任,中国传播学会副秘书长、新闻与传播研究所世界传媒研究中心副主任。主要研究领域：国际传播，文化传播。先后参与、主持和完成国家社科基金、中宣部及院、所重大及重点课题共十余项，出版相关成果专著2部，合著（含副主编）7部，撰写学术论文、研究报告共20余篇。主要著作：《文明传播的哲学视野》（主编之一）（2012年11月）；《一切还在前头——普京与当代俄罗斯文化》（独著）。主要论文和研究报告：《积极主动开展具有中国元素的全球文化传播活动》（《中国社会科学院（要报）》2013年7月16日）、《<真理报>的历史变迁和经验教训》（《新闻与传播研究》2001年第3期）、《变化中的俄罗斯传媒》(《新闻与传播研究》2004年第3期)等。承担及完成的院级、国家社科基金课题有：《文明传播学的跨学科研究与学科创建》（院级重点项目）、《普世价值研究与中国话语权传播》（国家社科基金重点项目）等。  现任中国社会科学院新闻学与传播学系硕士生导师，承担新闻系传播学课程的教学工作。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 数字化时代的俄罗斯出版业（论文） | | | | | 《出版发行研究》 | | | | 201512 | | 张丹 |
| 中国梦：文明复兴的情愫  （研究报告） | | | | | 《文明》特刊 | | | | 201311 | | 第一作者 |
|  | | “今日俄罗斯”电视台（RT）的对外传播战略（内参） | | | | | 中国社科院要报·《中办专供信息》《中宣部专供信息》第71期，总第629期 | | | | 201407 | | 张丹 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201410 -12 | | | | | 传播学概论 | | | | 12 | | 博硕研究生 |
| 201703 -06 | | | | | 传播学概论 | | | | 12 | | 博硕研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **传播学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 杨瑞明 | | 性别 | 女 | | 年龄（岁） | 52 | 专业技术  职务 | 副研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 硕士（中国社会科学院研究生院，新闻学，1987年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | **主要研究领域：**传播学理论（传播学的跨学科实践与方法）、文明传播与全球传播。  **主要学术业绩：**2008年参与了中国社科院重点课题“文明传播的跨学科研究与学科创建”，课题通过鉴定并获优秀级，与课题组共同撰写并出版专著《文明传播的哲学视野》（任主编，2011年出版，50万字）；2009年参与所重点课题《中国传播学30年》，与课题组合作撰写专著《中国传播学30年》（任副主编，2010年出版，70多万字，获所优秀专著奖和中国社会科学院优秀成果三等奖），其中为全书主要审稿人并撰写了研究报告《跨越边界：中国传播学跨学科研究进程与趋向》（2万字）；2012年完成院重点课题《传播学的跨学科研究：历史，理论与实践》（成果鉴定为优秀级），完成研究报告12万字；2013--2015年参加本所创新工程项目六“新闻学与传播学学科基础建设”任执行研究员，承担其中子项目1---国家名词委“新闻学与传播学名词词典”有关国际传播学名词的撰写并任编委（该词典将于2018年交付出版）；2016—至今：参与本所创新工程项目五“中国特色的新闻传播理论创新研究”，任执行研究员。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 空间与关系的转换:在多维话语中理解“传播全球化” | | | | | 新闻与传播研究 P107-111 | | | | 201412 | | 第一作者 |
| 数字阅读的文化价值与人文精神的张扬 | | | | | 出版发行研究，P19-22 | | | | 201502 | | 第一作者 |
| 构建文明传播思想体系 | | | | | 中国社会科学报 | | | | 201612. | | 第一作者 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 中国社会科学院新闻与传播研究所创新项目 | | | | | 中国特色的新闻传播理论创新研究之专题二：新闻传播学理论的跨学科互鉴与交融 | | | | 201701 -201712 | | 10 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
|  | | | | | 无 | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **传播学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 王凤翔 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 46 | 专业技术  职务 | 副研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 博士（中国社科院研究生院，新闻学，2007年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术  骨干  成果  简介 | | 研究领域为广告学、新媒体、网络舆情。  出版专著1部、撰写论文、报告近50篇，单独主持社科基金、院级部级课题4项。专著《广告主对大众媒体的影响与控制》填补了国内广告学的研究空白。一独著内参获常委李长春与中宣部部长刘云山批示，一合著、执笔内参获常委李长春批示，国家《广告产业发展“十二五”规划》采纳相关建议，获2011年院优秀信息对策一等奖、2010年院优秀信息对策一等奖等奖项。在报中央有关部门舆情内参中，“建设国家网络电视台”建议被采纳。统筹策划新闻所和CCTV2及其《今日观察》栏目联合主办“中国经济舆情与《今日观察》研讨会”暨第一届“华鼎杯”学术奖颁奖活动，获学界业界良好评价。借调中央网信办1年。为硕士授传播学等课程。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 广告主对大众媒体的影响与控制 | | | | | 专著，社科文献出版社 | | | | 201212 | | 独著 |
| 略论马克思、恩格斯的广告批评思想 | | | | | 论文，新闻与传播研究，5-19页 | | | | 201506 | | 独著 |
| 对汉语“广告”一词意义流变的考察 | | | | | 论文，新闻与传播研究，116-125页 | | | | 201604 | | 独著 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 国家社会科学基金 | | | | | 中国网络广告发展史 | | | | 201501 -201712 | | 20 |
| 院重点课题 | | | | | 广告主对大众媒体的影响与控制 | | | | 200801-201012 | | 6 |
| 博士后面上资助课题 | | | | | 资本对广告文化的影响 | | | | 201201-201512 | | 5 |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201409 -201705 | | | | | 传播学课程 | | | | 24 | | 硕士研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **新媒体研究** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 殷乐 | | 性别 | 女 | | 年龄（岁） | 44 | 专业技术  职务 | 研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 博士（中国传媒大学，新闻学，2002年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 社科院创新项目“国内外新闻与传播前沿问题追踪研究”、“互联网治理与新媒体研究”首席研究员。研究方向为媒介、文化和社会研究。主要论著有《电视娱乐：传播形态及社会影响研究》《八卦新闻之流变及传播解析》《社交媒体与政治传播》《电视模式产业发展的全球态势及中国对策 》《全球社交网络新态势及文化影响》《新媒体平台的文化传承：对策与问题》等，论著被多次引用及转载，多篇论著获奖。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 电视娱乐：传播形态及社会影响研究 | | | | | 奖项名称：第八届全国广播电视学术著作评选基础理论类一等奖，2013年5月。颁奖部门：中国广播电视协会，中国社会科学出版社2011年7月出版，社科基金青年项目成果，社科院出版基金资助出版 | | | | 201305获奖，201107发表 | | 独著 |
| 《八卦新闻之流变及传播解析》 | | | | | 奖项名称：首届全国新闻学青年学者优秀学术论文奖。2012年9月。颁奖部门：教育部高等学校新闻学科教学指导委员会、中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会和全国新闻学研究会。2015社科院优秀科研成果三等奖，颁奖部门：社科院，《新闻与传播研究》2011年4期，26-34页， | | | | 201209获奖  201512获奖  201108发表 | | 独著 |
| 《全球社交网络新态势及文化影响》 | | | | | 《新闻与写作》2012年1期, 16-18页，cnki被引17次 | | | | 201201 | | 独著 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 中国社会科学院创新工程 | | | | | 互联网治理与建设性新闻学研究 | | | | 201601 -201612 | | 10 |
| 广电社会组织联合会2016学术理论研究项目 | | | | | 新媒体环境中的社会主义核心价值观传播研究 | | | | 201702 -201712 | | 1 |
| 横向，住友项目 | | | | | 日本电视模式：创新路径及社会影响研究 | | | | 201510 -201707 | | 6 |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201409-201507 | | | | | 数字媒体时代的视听传播 | | | | 16 | | 硕士研究生 |
| 201409-201507 | | | | | 社交媒体研究 | | | | 30 | | 硕士研究生 |
| 201309-201507 | | | | | 媒介前沿文化 | | | | 30 | | 硕士研究生 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **新媒体研究** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 黄楚新 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 51 | 专业技术  职务 | 研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 博士（中国社会科学院研究生院，新闻学，2007年6月） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 研究领域为新媒体，对新媒体发展前沿有深入的研究，出版的著作及发表的论文有一定的学术影响力。近年来承担了多项国家级重大研究课题。已出版《新媒体：融合与发展》《中国媒体融合发展现状》《嬗变与重构：中国IPTV发展现状与走势》《新媒体环境下的国际传播》等著作；主编《媒介融合背景下的新闻报道》《媒介融合背景下的传媒创新》《新媒介素养》；副主编《中国新媒体发展报告》（新媒体蓝皮书2013-2017）等著作。在《新闻与传播研究》《现代传播》《中国广播电视学刊》《新闻与写作》等核心刊物发表有关新媒体等方面的论文100多篇，期中5篇被《新华文摘》转载。给研究生每年讲授《新媒体专题研究》及《媒体领导力与公共关系》，每年的评比均为优秀。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| [“互联网+”意味着什么——对“互联网+”的深层认识](http://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=8&CurRec=1&recid=&FileName=XWXZ201505004&DbName=CJFDLAST2015&DbCode=CJFQ&yx=&pr=) | | | | | 《新闻与写作》，P5-9，他引218次。 | | | | 201505 | | 第一作者 |
| 中国新媒体发展报告（2013,2014,2015,2016） | | | | | 优秀皮书一等奖，社科文献出版社 | | | | 201306-201606共四次 | | 副主编 |
| 新媒体：融合与发展 | | | | | 人民日报出版社，2016年1月第1版 | | | | 201601 | | 独著 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 国家社会科学基金面上项目 | | | | | 《移动传播的现状、前景及其影响和对策研究》（立项号16BXW091） | | | | 201607-201812 | | 20 |
| 中国社科院学科登峰计划 | | | | | 登峰计划—新媒体优势学科 | | | | 201701 -202101 | | 250 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201309-201601 | | | | | 新媒体专题研究 | | | | 64 | | 硕士研究生 |
| 201409-201701 | | | | | 媒体领导力与公共关系 | | | | 120 | | 硕士研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **新媒体研究** | | | | | | | | |
| 姓名 | 孟威 | | 性别 | 女 | 年龄（岁） | 45 | 专业技术  职务 | 研究员 | 学术头衔 | 中央网信办、中国网络空间研究院特聘专家；中国传媒大学、上海大学等、多所高校特聘教授、博士答辩特聘专家 | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 博士(中国社会科学院研究生院,新闻传播学专业，2002年) | | | | 所在院系 | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 对照申请基本条件编写，包括研究领域、科研水平与学术业绩，承担课程教学情况（限300字）  孟威博士，中国社会科学院研究员、创新工程新媒体重大项目副组长、首席研究员，新闻与传播研究所网络新媒体研究室主任。中央统战部统一战线研究会理事、中央网信办、中国网络空间研究院特聘专家，国家哲学社会科学基金项目评审、中国新闻奖、长江、韬奋奖评委。国家广播电视规划研究专家，院研究生院等多所高校特聘教授。主要研究领域为网络新媒体传播及其社会影响、媒介伦理与文化、舆论等，国内首次提出“网络互动”概念及理论研究框架。多次主持中宣部、国家广电总局等部门重大课题研究。获中国新闻奖、中央部委哲学社会科学论文征文一等奖、中国社科院对策信息研究一等奖等。国家数字媒体规划研究特等奖、美国加州大学洛杉矶分校访问学者。 | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | 署名情况 |
| 媒介伦理的道德论据 | | | | 经济管理出版社第一版，10000 | | | | 201202 | 独著 |
| 历史虚无主义的网络逆袭及其克服 | | | | 中央网信办全网优秀理论文章（一等奖），《人民论坛》，全网转载引用 | | | | 201505 | 独著 |
| 加强对外传播构建中国话语体系 | | | | 中央部委哲学社会科学论文征文一等奖，《新闻战线》，下载1029引用14 | | | | 201407 | 独著 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | 到账经费  （万元） |
| 国家社科基金委托项目 | | | | 社会阶层研究 | | | | 201705 -201901 | 30 |
| 中央网信办委托项目 | | | | 网络青少年研究 | | | | 201610 -201703 | 10 |
| 中国社会科学院创新工程 | | | | 国内外媒体融合研究 | | | | 201401-202001 | 50 |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | 课程名称 | | | | 学时 | 主要授课对象 |
| 201209 -201709 | | | | 新媒体研究 | | | | 64 | 博、硕士研究生 |
| 201209 -201709 | | | | 文学文化前沿 | | | | 4 | 博、硕士研究生 |
| 201509 -201709 | | | | 网络文明讲座 | | | | 4 | 博、硕士研究生 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **新媒体研究** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 朱鸿军 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 39 | 专业技术  职务 | 副研究员 | 学术头衔 | | 《新闻与传播研究》副主编 | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 博士（中国传媒大学，新闻学，2009年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 对照申请基本条件编写，包括研究领域、科研水平与学术业绩，承担课程教学情况（限300字）  主攻研究方向为新媒体版权、新媒体与社会、互联网治理等。至今主持国家社科基金1项目，中国博士后基金1项，省部级重大和一般项目8项，参加国家社科基金重大项目、一般项目和省部级课题11项。出版著作2部，参编教材2部。在Journalism和《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》等国内外学术期刊上发表学术论文50多篇。多篇学术论文被《新华文摘》《人大复印资料》全文转载。在中国社科院《要报》上发表的文章曾得到中央领导的批示。研究成果“新农村阅报栏计划”被原国家新闻出版总署采纳，并在全国试点推行，研究成果《新闻采编人员不良从业行为管理机制建设报告》被原国家新闻出版总署采纳，2011年该部委在此基础上出台了部门规章《新闻采编人员不良从业行为记录登记办法》，参编的《新闻记者培训教材（2013年）》为全国20多万新闻记者换发记者证考试时的培训教材，发行量超过30万册，并得到中宣部、原国家广电总局、原国家新闻出版总署、中国记协等主要领导的赞誉。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 专著《新媒体时代我国版权保护制度研究——基于新制度经济学视角》 | | | | | 苏州大学出版社 | | | | 201210 | | 独著 |
| 论文《传媒上市公司资本结构对企业价值的影响》 | | | | | 《新闻与传播研究》，被该刊评为2013年代十佳优秀论文 | | | | 201306 | | 第一作者 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 国家社科基金一般项目 | | | | | 我国社交媒体著作权保护研究 | | | | 201406 -201706 | | 20 |
| 国家新闻出版广电总局重大项目 | | | | | 全国新闻记者培训教材修订 | | | | 201605 -201712 | | 45 |
| 国家新闻新闻出版广电总局项目 | | | | | 三网融合下版权管理创新研究 | | | | 201306 -201407 | | 6 |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201209 -201706 | | | | | 媒介经营管理 | | | | 90 | | 硕士、博士研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **舆论学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 刘志明 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 54 | 专业技术  职务 | 研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 硕士（中国人民大学，新闻学，1986年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 从1986年开始从事舆论调查与研究工作，迄今超过30年。参与过中国人民大学舆论研究所、中国社会科学院新闻与传播研究所传媒调查中心、舆情调查实验室的创建工作。主持了包括国内首次广告意识调查在内的数百项国内外舆论调查项目。在中日相互舆论研究、中国国际形象研究等领域有独创性研究成果。近年来，重点参与新媒体舆情大数据研究，牵头组建了中国舆情调查与研究联盟，与包括腾讯在内的多家大数据机构开展横向研究并取得多项成果。组织开发了国内首个舆情大数据管理系统，通过定期组织举办新媒体与大数据沙龙，推动行业研究的规范化和成果共享。  主要成果有：《网络时代的民意与调研》（今日出版社，2010年）、《中国舆情指数报告2013》（社科文献出版社2013）、《舆情与管理》（社科文献出版社2014）等。  在此基础上，承担了多门院内外面向研究生的舆论讲座课程。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 《舆情与管理》 | | | | | 社会科学文献出版社 | | | | 201412 | | 专著 |
| 《舆情大数据指数》 | | | | | 社会科学文献出版社 | | | | 201601 | | 专著 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
| 院重大信息化项目 | | | | | 中国舆情大数据管理系统 | | | | 201602 -201712 | | 35 |
| 中国社会科学院创新工程 | | | | | 基于大数据的网络舆情研究 | | | | 201601 -201612 | | 10 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201610 -201610 | | | | | 网络新闻传播与舆论学 | | | | 12 | | 硕士研究生 |
| 201606 -201606 | | | | | 文学-文化前沿 | | | | 3 | | 硕士研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | 舆论学 | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 刘晓红 | | 性别 | 女 | | 年龄（岁） | 59 | 专业技术  职务 | 研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 硕士（北京师范大学，教育心理， 1993年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 对照申请基本条件编写，包括研究领域、科研水平与学术业绩，承担课程教学情况（限300字）  研究领域为：舆情研究和传播学实证研究方法，并将这两个领域的研究结合在一起，对这两个领域的问题有深入、独到的见解。长期跟踪观察国内外的相关进展和变化，特别是互联网普及以来以及大数据现象普遍出现以来出现的新方法，以及对传统方法提出的挑战。具有独立解决相关问题的能力，独立或合作完成多项研究。共主持或参与课题十余项，包括院重点、所重点项目。共发表或内部提交成果21项56万字。2011年开始担任社科院调查信息与数据中心（现信管办）专家组专家。  2001-2016年，合作担任研究生院新闻系及继续教育学院方法课教学任务；合作承担了研究生院重点教材《传播研究方法》的撰写。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 中国传播学问卷调查研究的现状与发展 | | | | | 《新闻与传播研究》2015年度优秀论文, 《新闻与传播研究》，P5-26。 | | | | 201511 | | 第一作者 |
| 中国传播学问卷调查研究的现状与发展 | | | | | 《中国新闻传播学年鉴》，P33-88. | | | | 201512 | | 第一作者 |
| 消费者调查及信心指数研究 | | | | | 刘志明主编，《中国舆情指数报告2013》，社科文献出版社，P91-131。 | | | | 201401 | | 第一作者 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201209-201607 | | | | | 传播学研究方法 | | | | 24 | | 硕士研究生 |
| 201209-201607 | | | | | 传播学研究方法 | | | | 18 | | 在职硕士研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **舆论学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 杨斌艳 | | 性别 | 女 | | 年龄（岁） | 38 | 专业技术  职务 | 副研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 硕士（中国社会科学院研究生院，新闻学，2007年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 主要研究方向：网络传播研究、青少年网络行为研究、网络舆情研究。  2002年开始从事网络传播研究。累计公开发表论文60余篇，完成研究报告20余篇，发表对策研究等10多篇。2010-2015年任“中国未成年人互联网运用状况系列调查”课题组副组长，完成了5次全国调查，编写研究报告5册，出版《青少年蓝皮书：中国未成年人互联网运用报告》3册（副主编）。2013年至2016年完成“中国舆情指数调查” 9次调查，累计2.4万样本。2013年起编辑出版《中国舆情指数报告》（副主编），已出版3册。曾多次获社科院优秀决策信息对策建议奖，获中宣部“好信息”奖，获《全民科学素质行动计划纲要》“十二五”实施工作先进个人等。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 我国互联网音视频传播的发展及其规制变迁 | | | | | 《新闻与传播研究》，2012年第5期，第68-72页。 | | | | 201206 | | 作者 |
| "舆情、舆论、民意"词的定义与变迁 | | | | | 《新闻与传播研究》，2014年第12期，第112-118页。 | | | | 201412 | | 作者 |
| “周永康被立案审查”的民意舆情 | | | | | 社科院优秀对策信息奖三等奖 | | | | 201503 | | 第一作者 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201609- 201707 | | | | | 新闻传播学前沿讲座 | | | | 12 | | 硕士研究生 |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况** | | | | | | | | | | | | | |
| **学科方向名称** | | | **舆论学** | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 刘瑞生 | | 性别 | 男 | | 年龄（岁） | 45 | 专业技术  职务 | 副研究员 | 学术头衔 | |  | |
| 最终学位或最后学历  （包括学校、专业、时间） | | | | | 硕士（北京师范大学，比较教育学， 2004年） | | | | | 所在院系 | | 新闻学与传播学系 | |
| 学术带头人（学术骨干）简介 | | 20余年来，一直关注并研究网络舆论发展、传播态势与引导问题，曾参与国家社科基金重大委托课题《“新型传媒的引导和管理问题研究”》，主持有中国社会科学院重点课题；参与了多个中办、中宣部、中纪委、国新办等部门委托交办研究项目和多项中国社会科学院国情调研项目；为多家机构和部门进行新媒体、网络舆论等相关培训，包括中纪委、国新办、人力资源和社会保障部、北京市公安局、百度等；在《中国社会科学内部文稿》、《新闻与传播研究》、《网络传播》、《中国传媒科技》、《社会科学论坛》、《人民日报》等报刊发表了多篇论文，作为主要撰稿人完成了多篇研究报告，多次获得中国社会科学院优秀决策信息奖（部级奖）。 | | | | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果（限3项） | | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、  咨询报告等名称） | | | | | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号 | | | | 时间 | | 署名情况 |
| 微博意见领袖之影响与对策 | | | | | 中国党政干部论坛，被引11次 | | | | 201309 | | 独著 |
| 全球微博发展态势及治理策略 | | | | | 中国党政干部论坛，被引11次 | | | | 201301 | | 第一作者 |
| 全球视野下的微博发展及其管理 | | | | | 新闻与写作，被引10次 | | | | 201201 | | 第一作者 |
| 目前主持的主要科研项目  （限3项） | | 项目来源与项目类别 | | | | | 项目名称 | | | | 起讫时间 | | 到账经费  （万元） |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | |  | | | |  | |  |
| 近五年主讲课程情况（限3门） | | 时间 | | | | | 课程名称 | | | | 学时 | | 主要授课对象 |
| 201209-201307 | | | | | 网络舆论学 | | | | 16 | | 硕士研究生 |
| 201309-201407 | | | | | 新媒体传播及舆论引导 | | | | 16 | | 硕士研究生 |
| 201409-201507 | | | | | 网络舆论学 | | | | 16 | | 硕士研究生 |

**Ⅲ人才培养**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅲ-1研究生招生与学位授予情况** | | | | | |
| **Ⅲ-1-1博士研究生招生与学位授予情况（□√本学科□相近学科□联合培养）** | | | | | |
| 年度  人数 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
| 招生人数 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 授予学位人数 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| **Ⅲ-1-2硕士研究生招生与学位授予情况（□√本学科□相近学科□联合培养）** | | | | | |
| 年度  人数 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
| 招生人数 | 6 | 4 | 6 | 6 | 7 |
| 授予学位人数 | 12 | 8 | 14 | 7 | 11 |

注：1.有本学科授权并招生的，填本学科情况；本学科无学位授权的，填写相近学科情况;前两项都没有的，可填联合培养情况；三类中只能选填一类。

2.“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点的人数包括全国

GCT考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。“授予学位人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅲ-2课程与教学** | | | | | | | |
| **Ⅲ-2-1目前开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）** | | | | | | | |
| 序号 | 课程名称 | 课程类型 | 主讲教师 | | | 学时/学分 | 授课  语言 |
| 姓名 | 专业技术职务 | 所在院系 |
| 1 | 新闻理论 | 专业必修课 | 宋小卫 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 2 | 新闻传播学研究方法 | 专业必修课 | 卜卫、刘晓红 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 3 | 新闻传播业发展史纲 | 专业必修课 | 向芬 | 副研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 4 | 传播学概论 | 专业必修课 | 姜飞等 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 5 | 新闻传播学专题讲座 | 专业必修课 | 唐绪军等 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 6 | 传媒经营管理概论 | 专业选修课 | 朱鸿军 | 副研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 7 | 传播与社会发展研究 | 专业选修课 | 卜卫 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 8 | 新媒体研究 | 专业选修课 | 孟威 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| **Ⅲ-2-2拟开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）** | | | | | | | |
| 序号 | 课程名称 | 课程类型 | 主讲教师 | | | 学时/学分 | 授课  语言 |
| 姓名 | 专业技术职务 | 所在院系 |
| 1 | 马克思主义新闻学研究 | 专业必修课 | 宋小卫 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 2 | 传播学流派研究 | 专业必修课 | 卜卫、刘晓红 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 3 | 新闻传播学经典论著导读 | 专业必修课 | 唐绪军等 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 4 | 新闻传播学专题讲座 | 专业必修课 | 唐绪军等 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 5 | 跨文化传播的理论与实践 | 专业选修课 | 姜飞 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 6 | 社交媒体的理论与实践研究 | 专业选修课 | 殷乐 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 7 | 舆情调查与分析 | 专业选修课 | 刘志明 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |
| 8 | 中外媒体融合案例研究 | 专业选修课 | 孟威 | 研究员 | 新闻学与传播学系 | 54/3 | 中文 |

注：1.“课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填；授课教师为外单位人员的，

在“所在院系”栏中填写其单位名称，并在单位名称前标注“▲”。

2.在本学科无硕士学位授权点的，填写相关学科课程开设情况。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅲ-2-3近五年获得的省部级及以上教学成果奖** | | | | | |
| 序号 | 获奖类别 | 获奖等级 | 获奖成果名称 | 主要完成人 | 获奖年度 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅲ-3 近五年在校生代表性成果**（限填10项） | | | | | |
| 序  号 | 成果名称  （获奖、论文、专著、专利、赛事名称、展演、创作设计等） | 获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，参赛项目及名次，创作设计获奖 | 时间 | 学生姓名 | 学位类别  （录取类型/入学年月/学科专业） |
| 1 | 论老年人使用互联网的权益保障 | 第十届全国新闻学子优秀论文奖  一等奖 | 201502 | 陈雪丽 | 博士（全日制/201409/新闻学） |
| 2 | 媒介逻辑视角下的自媒体研究--以“玉林狗肉节”事件为例 | 新闻战线，2016年第3期，88--93页，被引1 | 201602 | 孙彦然 | 博士（全日制/201609新闻学） |
| 3 | 国内媒介审判研究述评 | 《文化与传播》，2015年第4期，P44-48,他引1次 | 201508 | 张冬冬 | 博士（全日制/201309/新闻学） |
| 4 | 互联网新闻内容运营的探索与启示——以赫芬顿邮报为例 | 《传媒》CSSCI拓展  2014年4月上，p59-62，引用4次 | 201404 | 张灵敏 | 博士（全日制/201209/新闻学） |
| 5 | [我国社区报的发展态势及前瞻:2001～2014年](http://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=3&CurRec=1&recid=&FileName=CQSK201412012&DbName=CJFDLAST2015&DbCode=CJFQ&yx=&pr=) | 重庆社会科学，P65-73，他引5次 | 201412 | 孟书强 | 博士（全日制/201209/新闻学） |
| 6 | 乳腺癌议题的健康传播叙事结构分析——以电影<天生一对>为例 | 《东南传播》，p. 9-12，他引2次 | 201403 | 曹昂 | 博士（全日制/201309/新闻学） |
| 7 | “互联网+”意味着什么——对“互联网+”的深层认识 | 《新闻与写作》，P5-9，他引219次 | 201505 | 王丹 | 硕士（全日制/201409/新闻学） |
| 8 | 被压抑的仪式传播——清初经筵的文化涵化、移转和控制 | 陕西师范大学学报（哲学社会科学版），170-176页，他引1次 | 201609 | 季诚浩 | 硕士（全日制/201409/传播学 |
| 9 | 人际传播：知识积累与超越 | 《新闻记者》2016第8期，P88-92 | 201606 | 吴昊 | 硕士（全日制/201409/传播学） |
| 10 | 群雄逐鹿下的网络视频直播平台 | 新闻论坛，P7-11，他引0次 | 201612 | 彭韵佳 | 硕士（全日制/201509/新闻学） |

注：1.限填写除导师外本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的成果。

2.“学位类别”填“博士、硕士、学士”，“录取类型”填“全日制、非全日制”。

3.在本学科无学位授权点的，可填写相关学位点在校生成果。

**Ⅳ科学研究**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅳ-1科研项目数及经费情况** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **计数**  **类别** | **2012年** | | | | | | **2013年** | | | | **2014年** | | | | | **2015年** | | | | **2016年** | | |
| 项目数  （个） | | | 经费数（万元） | | | 项目数  （个） | 经费数（万元） | | | 项目数  （个） | | | 经费数（万元） | | 项目数  （个） | | 经费数（万元） | | 项目数  （个） | | 经费数（万元） |
| 国家级项目 | 1 | | | 15 | | | 0 | 0 | | | 2 | | | 30 | | 2 | | 40 | | 2 | | 40 |
| 其他政府  项目 | 14 | | | 50 | | | 7 | 60 | | | 8 | | | 199 | | 2 | | 69 | | 7 | | 57 |
| 非政府项目  （横向项目） | 5 | | | 52 | | | 10 | 47 | | | 7 | | | 31 | | 11 | | 104 | | 16 | | 170 |
| 合计 | 20 | | | 117 | | | 17 | 107 | | | 17 | | | 260 | | 15 | | 213 | | 25 | | 267 |
| 目前承担科研项目 | | | | | | | | | | 近五年纵向科研项目 | | | | | | | | | | | | |
| 总数（项） | | | 总经费数（万元） | | | | | | | 总数（项） | | | | | | | 总经费数（万元） | | | | | |
| 68 | | | 966 | | | | | | | 38 | | | | | | | 435 | | | | | |
| 近五年国家级科研项目 | | | | | | | | | | 近五年省部级科研项目数 | | | | | | | | | | | | |
| 总数（项） | | | 总经费数（万元） | | | | | | | 总数（项） | | | | | | | 总经费数（万元） | | | | | |
| 7 | | | 125 | | | | | | | 10 | | | | | | | 229 | | | | | |
| 年师均科研项目数（项） | | 2.52 | | | | 年师均科研经费总数（万元） | | | | | | | 35.78 | | 年师均纵向科研经费数（万元） | | | | | | 16.11 | |
| 省部级及以上科研获奖数 | | | | | | | | | 28 | | | | | | | | | | | | | |
| 出版专著数 | | | | | 20 | | | | | | | 师均出版专著数 | | | | | | | 0.74 | | | |
| 近五年公开发表  学术论文总篇数 | | | | | 355 | | | | | | | 师均公开发表  学术论文篇数 | | | | | | | 13.15 | | | |
| 对照学位授权点申请基本条件，简要补充说明科学研究情况（限填400字）   1. 本单位所系合一，研究人员兼任授课教师，以研究为主教学为辅。 2. 自2014年本所进入社科院创新工程以来，副研究员以上人员均承担研究课题，课题费充足。指导博硕研究生的老师均能让学生参与课题，承担部分辅助性工作。 3. 中央赋予中国社会科学院三个定位，即马克思主义坚强阵地、哲学社会科学最高殿堂、党中央国务院思想库智囊团，因此在一般的课题研究之外本单位还承担着理论宣传和对策要报的任务。自2012年以来，本所获我院优秀对策信息奖的要报共计35篇，其中一等奖5篇、二等奖13篇、三等奖17篇。有些优秀要报直接推动了一项制度的建立或一项政策的制定。 4. 本单位与美国、日本、丹麦、瑞典、澳大利亚，以及中国台湾地区的相关高校签订有双边合作协议，可以互派研究人员和学生从事合作研究项目。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

注：本表仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅳ-2近五年获得的省部级及以上代表性科研奖励**（限填5项） | | | | | |
| 序号 | 奖励类别 | 获奖  等级 | 获奖项目名称 | 获奖人 | 获奖  年度 |
| 1 | 中国社科院优秀科研成果奖 | 三等 | 《媒介消费之讼——中国内地案例重述与释解》 | 宋小卫 | 2013 |
| 2 | 第八届全国广播电视学术著作奖 | 一等 | 《电视娱乐：传播形态与社会影响研究》 | 殷乐 | 2013 |
| 3 | 中国社科院优秀皮书奖 | 一等 | 《中国新媒体发展报告》 | 唐绪军等 | 2014－2017 |
| 4 | 中国社科院优秀科研成果奖 | 三等 | 《中国传播学30年》 | 王怡红等 | 2016 |
| 5 | 中国新闻史学会方汉奇奖 | 三等 | 《台湾民主转型中新闻传播的变迁与发展》 | 向芬 | 2016 |

注：同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅳ-3近五年发表的代表性学术论文、专著**（限填20项） | | | | | |
| 序号 | 名称 | 作者 | 时间 | 发表刊物/出版社 | 备注（限100字） |
| 1 | 专著：《文明传播的哲学视野》 | 杨瑞明等 | 201205 | 社科文献出版社 |  |
| 2 | 专著：《新媒体时代我国版权保护制度的优化研究——基于新制度经济学视角》 | 朱鸿军 | 201210 | 苏州大学出版社 |  |
| 3 | 专著：《国民党新闻传播制度研究》 | 向芬 | 201211 | 中国社会科学出版社 | 社科院所级优秀成果奖二等奖； |
| 4 | 专著：《媒介消费诉愿管理研究》 | 宋小卫 | 201308 | 科学出版社 |  |
| 5 | 专著：《广告主对大众媒体的影响与控制》 | 王凤翔 | 201212 | 社科文献出版社 |  |
| 6 | 专著：《媒介伦理的道德论据》 | 孟威 | 201202 | 经济管理出版社 |  |
| 7 | 专著：《舆情与管理》 | 刘志明 | 201412 | 社会科学文献出版社 |  |
| 8 | 专著：《新媒体：融合与发展》 | 黄楚新 | 201601 | 人民日报出版社 |  |
| 9 | 论文集：《马克思主义新闻传播史论的研究历程——中国学界文选》 | 宋小卫、向芬等 | 201309 | 中国社会科学出版社 | 2013-2015年连续编撰出版三册 |
| 10 | 论文集：《中国新闻传播的发展——现状与趋势研究报告（2013-2014）》 | 宋小卫等 | 201501 | 中国社会科学出版社 |  |
| 11 | 论文：《量化vs.质化是非七辨》 | 孙五三刘晓红 | 201204 | 《新闻与传播研究》 |  |
| 12 | 论文：《中国传播研究的三次浪潮——纪念施拉姆访华三十周年暨后施拉姆时代中国的传播研究》 | 姜飞 | 201204 | 《新闻与传播研究》 |  |
| 13 | 论文：《新阶段推动中国国际传播能力建设的理性思考》 | 姜飞 | 201506 | 《南京社会科学》 |  |
| 14 | 论文：The voice of China in Africa: media, communication technologies and image-building | 姜飞 | 201609 | SSCI：Chinese Journal ofCommunication |  |
| 15 | 论文：《围观研究初探》 | 王怡红 | 201308 | 《新闻与传播研究》 |  |
| 16 | 论文：《电视模式产业发展的全球态势及中国对策》 | 殷乐 | 201407 | 《现代传播》 |  |
| 17 | 论文：《略论马克思、恩格斯的广告批评思想》 | 王凤翔 | 201512 | 《新闻与传播研究》 |  |
| 18 | 论文《台湾民主转型中新闻传播的变迁与发展》 | 向芬 | 201506 | 《厦门大学学报(哲学社会科学版)》 | 中国新闻史学会“方汉奇学术奖”三等奖 |
| 19 | 论文：《加强对外传播构建中国话语体系》 | 孟威 | 201407 | 《新闻战线》 | 中央部委哲学社会科学论文征文一等奖，下载1029，引用14 |
| 20 | 论文：《我国互联网音视频传播的发展及其规制变迁》 | 杨斌艳 | 201210 | 《新闻与传播研究》 |  |

注：限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅳ-4近五年代表性成果转化或应用**（限填10） | | | | |
| 序号 | 成果名称 | 成果类型 | 主要  完成人 | 转化或应用情况（限100字） |
| 1 | 《建议设立新闻媒体“社会责任报告”制度》（刊《要报·专供信息（中宣部）》，2013年第42期） | 要报 | 宋小卫 | 先后获得刘云山、刘延东、刘奇葆、蔡赴朝、蒋建国等中央和部委领导同志的批示，推动建立了由中国记协主持的新闻媒体社会责任报告制度。 |
| 2 | 《中国新闻奖评选机制亟待改进》（刊《要报•专供信息（中宣部）》2013年第432期） | 要报 | 唐绪军 | 先后获得刘云山、刘奇葆、吴恒权、田聪明、翟惠生等中央、中宣部和中国记协领导同志的批示，推动了包括设立审核委员会等一系列中国新闻奖评审机制的重大改革。 |
| 3 | 《中国新媒体发展报告》2010－2016年 | 年度报告 | 唐绪军等 | 受中央网络办委托，起草《互联网内容建设十三五规划》。 |
| 4 | 《马克思主义新闻传播史论的研究历程——中国学界文选》等 | 论文集 | 宋小卫等 | 受国家新闻出版广电总局委托，编撰《新闻记者培训教材（2013）》。此教材为全国新闻记者申领记者证专业考试的官方指定教材。 |
| 5 | 《消除家庭暴力与媒介倡导：研究、见证与实践》 | 论文集 | 卜卫等 | 多位论文作者应邀参与了《中国人民共和国反家庭暴力法》的起草和修改。 |
| 6 | 《中外媒体交流合作调研报告》 | 内部报告 | 唐绪军等 | 直接推动中央外宣办制定《中外媒体交流合作的意见》。 |
| 7 | 《中国新闻传播的发展——现状与趋势研究报告》 | 论文集 | 宋小卫等 | 推动了由中国记协主持的年度报告《中国新闻事业发展报告》的编撰。多位论文作者应邀参与了该报告的编写。 |
| 8 | 《传播与文化》 | 专著 | 姜飞 | 为国务院新闻办公室制定我国有关人权对外宣传的战略和策略提供参考。 |
| 9 | 《建议制定网络安全法，依法管理网络内容》 | 内部报告 | 黄楚新等 | 为国家《网络安全法》的出台提供了学理支撑。 |
| 10 | 《传统报业与新媒体融合发展的现状、问题与建议》 | 内部报告 | 唐绪军等 | 为中央深改办出台《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》提供参考。 |

注：限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定及其他原创性研究成果等。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅳ-5近五年承担的代表性科研项目**（限填10项） | | | | | | |
| 序号 | 名称  （下达编号） | 来源 | 类别 | 起讫时间 | 负责人 | 本单位  到账经费  （万元） |
| 1 | 台湾政治转型与新闻传播制度变迁  (12CXW017) | 国家社科基金 | 青年  项目 | 201212 -  201512 | 向芬 | 15 |
| 2 | 我国社交媒体著作权保护研究  （14BXW017） | 国家社科基金 | 青年  项目 | 201406 -201612 | 朱鸿军 | 20 |
| 3 | 媒体社会责任报告制度研究  （14@ZH041） | 国家社科基金 | 特别委托项目 | 201409 -201709 | 宋小卫 | 10 |
| 4 | 移动终端谣言传播与社会认同影响及对策研究  （15 BXW038） | 国家社科基金 | 一般项目 | 201506 -201706 | 雷霞 | 20 |
| 5 | 中国网络广告发展史（1997-2016）  （15BXW082） | 国家社科基金 | 一般项目 | 201506 -201706 | 王凤翔 | 20 |
| 6 | 冷战时期两岸文宣研究（1949—1991）  （16BXW010） | 国家社科基金 | 一般项目 | 201606 -201806 | 向芬 | 20 |
| 7 | 移动传播的现状、前景及其影响和对策研究  （16BXW091） | 国家社科基金 | 一般项目 | 201606 -201806 | 黄楚新 | 20 |
| 8 | 对外文化传播战略研究 | 文化部 | 特别委托项目 | 201601 -201712 | 姜飞 | 39 |
| 9 | 互联网治理与新媒体发展研究 | 中国社会科学院 | 重大项目 | 201408 -201808 | 殷乐 | 80 |
| 10 | 中产阶层对舆论场的影响研究  （17@ZH015） | 国家社科基金 | 特别委托项目 | 201706 -201906 | 孟威 | 30 |

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

**Ⅴ培养环境与条件**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅴ-1近五年国际国内学术交流情况** | | | | | | | | | | |
| 项目  计数 | | 主办、承办国际或全国性学术年会（次） | 在国内外重要学术会议上报告（次） | 邀请境外专家讲座报告（次） | | | 资助师生参加国际国内学术交流专项经费（万元） | | | |
| 累计 | | **13** | **156** | **32** | | | 85 | | | |
| 年均 | | **2.6** | **31.2** | **6.4** | | | **17** | | | |
| **Ⅴ-1-1近五年举办的主要国际国内学术会议**（限填5项） | | | | | | | | | | |
| 会议名称 | | | | | 主办或承办  时间 | | 参会人员 | | | |
| 总人数 | | 境外人员数 | |
| 变革中的新闻与传播：实践探索与理论构建学术研讨会 | | | | | 201310 | | 300 | | 0 | |
| 第12次中国传播学大会  ——传播与变革：新媒体，现代化 | | | | | 201410 | | 200 | | 8 | |
| 中国与非洲：传媒、传播与公共外交 | | | | | 201409 | | 80 | | 15 | |
| 第13次中国传播学大会  ——公共传播时代的新闻生产与舆论引导 | | | | | 201609 | | 180 | | 5 | |
| 首届中外合作互网络治理论坛 | | | | | 201610 | | 120 | | 18 | |
| **Ⅴ-1-2近五年在国内外重要学术会议上报告情况**（限填10项） | | | | | | | | | | |
| 序号 | 报告名称 | | 会议名称及地点 | | | 报告人 | | 报告类型 | | 报告时间 |
| 1 | 马克思主义新闻观及其当代意义研究 | | 变革中的新闻与传播：实践探索与理论构建学术研讨会•北京 | | | 宋小卫 | | 大会报告 | | 201310 |
| 2 | 流动劳工与ICT：接近、战略与使用模式 | | 信息传播技术与中国发展：数字鸿沟、赋权战略以及发展话语•瑞典隆德大学 | | | 卜卫 | | 大会报告 | | 201310 |
| 3 | 网络围观及其意义 | | 第12次中国传播学大会•北京 | | | 王怡红 | | 大会报告 | | 201410 |
| 4 | 软实力研究的中国视角 | | 中国与非洲：传媒、传播与公共外交•北京 | | | 姜飞 | | 大会报告 | | 201409 |
| 5 | 青少年的网络极化现象与防范 | | 联合国教科文卫组织“青少年与互联网应用专题论坛” •法国巴黎 | | | 孟威 | | 分论坛报告 | | 201512 |
| 6 | 新的传播时代呼唤新的传播概念 | | 第13次中国传播学大会•南京 | | | 唐绪军 | | 大会报告 | | 201609 |
| 7 | 互联网治理中的隐私议题 | | 首届中外合作互网络治理论坛•北京 | | | 殷乐 | | 大会报告 | | 201610 |
| 8 | 新媒体时代我国版权保护制度的不足与创新 | | 数字化时代中国出版业的机遇与挑战•北京 | | | 朱鸿军 | | 大会报告 | | 201610 |
| 9 | 新闻学研究的“政治”立场、退隐与回归——对“新闻论争三十年”的历史考察与反思 | | 第二届中国新闻史青年学者论坛  湖北武汉 | | | 向芬 | | 大会报告 | | 201611 |
| 10 | 中国报业融合发展的现状与未来趋势 | | “中国报业与融合挑战”国际研讨会  中国香港 | | | 黄楚新 | | 大会报告 | | 201706 |

注：“报告类型”填“大会报告”和“分会报告”。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ⅴ-2可用于本一级学科点研究生培养的教学/科研支撑** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ⅴ-2-1图书资料情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 中文藏书  （万册） | | 外文藏书  （万册） | | 订阅国内专业期刊（种） | | 订阅国外专业期刊（种） | | 中文数据库数（个） | | | 外文数据库数（个） | | | 电子期刊读物（种） |
| 170 | | | | 1388 | | 838 | | 105 | | | 44 | | | 5.7万 |
| **Ⅴ-2-2代表性重点实验室、基地、中心、重点学科等平台**（限填5项） | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 类别 | | | | 名称 | | | | 批准部门 | | | | 批准时间 | |
| 1 | 院级研究中心 | | | | 中国社会科学院新媒体研究中心 | | | | 中国社会科学院 | | | | 201506 | |
| 2 | 院级重点实验室 | | | | 中国社会科学院舆情调查实验室 | | | | 中国社会科学院 | | | | 201212 | |
| 3 | 院级基地 | | | | 缙云国情调研基地 | | | | 中国社会科学院 | | | | 201408 | |
| 4 | 校所合作实验室 | | | | 全球影视与文化软实力实验室 | | | | 中国社会科学院新闻与传播研究所 | | | | 201404 | |
| 5 | 校所合作基地 | | | | 中国跨文化传播研究与培训基地 | | | | 中国社会科学院新闻与传播研究所 | | | | 201406 | |
| **Ⅴ-2-3仪器设备情况** | | | | | | | | | | | | | | |
| 仪器设备总值（万元） | | |  | | 实验室总面积（M2） | |  | | | 最大实验室面积（M2） | |  | | |
| **Ⅴ-2-4其他支撑条件简述**（按各学科申请基本条件填写，限200字）  1.  本系与人民日报社新闻研究部、人民网、新华社新闻研究所、新华网舆情研究部、CTR媒体融合研究院、腾讯公司等媒体和研究机构建立有良好的合作关系，学生实习单位有保障；  2.  本系与日本北海道大学媒体与观光学院、丹麦哥本哈根大学认知与传媒学院、台湾地区政治大学新闻学院、香港地区浸会大学传理学院等签有双边合作协议，不定期互派老师和学生去对方访问进修；  3.本系与南京大学新闻传播学院、上海大学电影学院新闻传播系、上海交通大学媒体与设计学院、河南大学新闻与传播学院等签有双边合作协议，不定期举办双边学术交流活动，师生学术交流频繁。 | | | | | | | | | | | | | | |

注：1.同一重点实验室/基地/中心有多种冠名的，不重复填写。

2.“批准部门”应与批文公章一致。

|  |
| --- |
| 学位授予单位学位评定委员会审核意见：  新闻学与传播学系自成立以来，始终坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治方向和学术方向，为党和国家培养了一大批优秀的新闻工作者和新闻传播学研究者，成为我国新闻传播学人才培养的重要基地。在近40年的办学过程中，该系积累了丰富的办学经验，形成了自己的办学特色。近年来尤其在马克思主义新闻学、新媒体研究、跨文化传播和舆论学等学科卓有建树，形成了自己的优势。  经审核，该系在学科方向与特色、学科队伍、培养环境与条件等方面均符合国务院学位办关于新闻传播学科一级博士学位授权点的申请条件。  同意申报。  主席： （学位评定委员会章）  年 月 日 |
| 学位授予单位承诺：  本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。  特此承诺。  法人代表： （单位公章）  年 月 日 |